

Na temelju članka 87. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 111/21 i 114/22; u daljnjem tekstu ZEM), te članka 16. stavka 1. podstavka 28. i članka 14. stavka 2. podstavka 3. Zakona o elektroničkim komunikacijama ("Narodne novine", broj 76/22); u daljnjem tekstu ZEK), ugovorne strane:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE, Jagićeva 31, Zagreb (u daljnjem tekstu: Davatelj koncesije), koju zastupa ravnatelj Agencije Josip Popovac

i

NOVA TV d.d., Buzinski krči 1, Buzin (Grad Zagreb) (u daljnjem tekstu: Nakladnik), koje zastupaju predsjednik uprave Dražen Mavrić i član uprave Diana Roginić,

sklopili su dana 24. travnja 2025. sljedeći

UGOVOR
o koncesiji za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području
Republike Hrvatske
(Digitalna regija MUX M1)
(u daljnjem tekstu: Ugovor)
Br. T – 1/25

Članak 1.

Ovim ugovorom ugovorne strane utvrđuju da je Nakladnik:

- upisan kao pravna osoba u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu;
- osobni identifikacijski broj (OIB) Nakladnika je: 75399377119;
- Odlukom Vijeća za elektroničke medije, KLASA: UP/I-614-03/25-02/02, UR.BROJ: 114-03/04-25-09 od 31. ožujka 2025., a koja je objavljena u Narodnim novinama broj 64/2025 od 4. travnja 2025., pribavio koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području Republike Hrvatske (Digitalna regija MUX M1);
- prema tehničkom pregledu koji je obavio HAKOM 22. travnja 2025. ispunio uvjete propisane javnim natječajem i Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“ broj 118/22) čime su ispunjeni svi uvjeti za sklapanje ovog ugovora i stjecanje prava obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge televizije.

Članak 2.

Vrijeme trajanja koncesije iz ovog ugovora je 20 godina.

Prava i obveze ugovornih strana po ovom ugovoru o koncesiji počinju od 30. travnja 2025., a završavaju s 29. travnja 2045.

Članak 3.

Nakladnik se obvezuje pri ostvarivanju dodijeljene koncesije pridržavati programske osnove, tehničkih parametara, te prostornih, financijskih i kadrovskih uvjeta iz natječajne dokumentacije, a sukladno zakonskim i podzakonskim aktima.

Ponuda na javni natječaj čini sastavni dio ovog ugovora.

Članak 4.

Davatelj koncesije će osigurati nadzor nad provedbom programskih načela i obveza (monitoring) utvrđenih ZEM-om, posebnim zakonima i ovim ugovorom.

12

Članak 5.

Vijeće može godinu dana prije isteka koncesije nakladniku televizije i/ili radija objaviti poziv zainteresiranim osobama za iskazivanje interesa za obavljanje djelatnosti televizije i/ili radija na određenom koncesijskom području.

Poziv iz stavka 1. ovoga članka može se objaviti pod uvjetom da je koncesiju koristio nakladnik kojem Vijeće nije izreklo opomenu i/ili nije prekršajno kažnjen na temelju pravomoćne sudske odluke i/ili mu nije privremeno oduzeta koncesija pet godina prije objave poziva iz stavka 1. ovoga članka, ima statut medija, podmirene sve financijske obveze sukladno odredbama ovoga Zakona te nije poduzetnik u poteškoćama.

Trajanje poziva iz stavka 1. ovoga članka ne može biti manje od 30 dana.

Ako se na poziv iz stavka 1. ovoga članka odazove samo jedna zainteresirana osoba koja je ujedno i dosadašnji nakladnik na predmetnom području, Vijeće joj može dati koncesiju za obavljanje djelatnosti televizije i/ili radija pod uvjetom da dostavi dokumentaciju propisanu pravilnikom iz članka 85. stavka 11. ZEM-a.

Ako se na poziv iz stavka 1. ovoga članka odazovu dvije ili više zainteresiranih osoba, Vijeće je obvezno provesti postupak iz članka 85. ZEM-a.

Članak 6.

Područje koncesije na državnoj razini mora obuhvatiti najmanje 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a na regionalnoj i nižim razinama najmanje 70 % stanovništva regije.

Članak 7.

Ako za vrijeme trajanja koncesije dođe do izmjene parametara odašiljača sukladno tehničkoj podlozi Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, a povećanje pokrivanja signalom ne prelazi više od 30% stanovništva pokrivenog tehničkom podlogom na temelju koje je koncesija dana, predmetno se neće smatrati novom koncesijom, već će se s postojećim pružateljem medijske usluge sklopiti dodatak Ugovora.

Ako promjena parametara odašiljača iz stavka 1. ovoga članka dovodi do širenja koncesije na gradsku, županijsku, regionalnu ili državnu razinu, Vijeće je u obvezi raspisati novu obavijest o namjeri davanja koncesije.

Članak 8.

Nakladnik je dužan za dodijeljenu koncesiju plaćati godišnju naknadu u korist državnog proračuna:

- u fiksnom iznosu od 5.707,08 eura (pettisučasedamstosedam eura i osam eurocenti), a sukladno obavijesti o upisu u registar koncesija koji dostavlja Ministarstvo financija kojom je propisan žiro-račun i poziv na broj uplate za koncesijsko razdoblje te sukladno tehničkim parametrima HAKOM-a u jednokratnom iznosu za tekuću koncesijsku godinu do sredine tekuće godine (30. lipnja).
- u varijabilnom dijelu, ukoliko nakladnik ostvari ukupni godišnji bruto prihod od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije iznad 663.614,04 eura. Varijabilni dio plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvario obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije. Iznos će biti određen temeljem godišnjeg financijskog izvješća za prethodnu godinu pribavljenog od Financijske agencije u dva jednaka obroka do 31. 12. tekuće godine za prethodnu godinu.

Članak 9.

Nakladnik je dužan Davatelju koncesije platiti naknadu u iznosu 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvario obavljanjem djelatnosti televizije.

Naknada se plaća na način utvrđen odlukom koju Nakladniku svake kalendarske godine dostavlja Davatelj koncesije.

Članak 10.

Nakladnik je obvezan platiti naknadu za uporabu radiofrekvencijskog spektra, u sklopu naknade mrežnom operateru.

Naknadu za uporabu radiofrekvencijskog spektra plaća ponuđač koji stekne koncesiju za obavljanje djelatnosti radija, a izračuni i visine naknada te način plaćanja naknada propisuju se, sukladno članku 70. stavku 1. Zakona o elektroničkim komunikacijama, Pravilnikom o plaćanju naknada za obavljanje poslova Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, odnosno važećem podzakonskom propisu, te Pravilnikom o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra, odnosno važećem podzakonskom propisu. Naknada za uporabu radiofrekvencijskog spektra plaća se temeljem računa koje dostavlja Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije.

Članak 11.

Nakladnik je dužan prilikom sklapanja ovoga ugovora dostaviti Davatelju koncesije, kao instrument osiguranja plaćanja godišnje naknade za koncesiju, bjanko zadužnicu ovjerenu kod javnog bilježnika.

Bjanko zadužnica iz stavka 1. ovoga članka mora imati učinak pravomoćnog rješenja o ovrsi i svojstvo ovršne isprave sukladno izvoru prava važećem u trenutku predaje bjanko zadužnice.

Ako tijekom roka trajanja koncesije, zbog promjene izvora prava, bjanko zadužnica prestane ispunjavati svojstva iz stavka 2. ovog članka, nakladnik je dužan u roku od petnaest dana od dana dostave obavijesti Agencije za elektroničke medije dostaviti drugi traženi instrument osiguranja.

Ako se tijekom roka trajanja koncesije bjanko zadužnica iskoristi prije isteka roka na koji je koncesija dana, nakladnik je dužan u roku od petnaest dana od dana dostave obavijesti Agencije za elektroničke medije izdati novu bjanko zadužnicu radi osiguranja plaćanja preostalog iznosa naknade za koncesiju.

Odredba stavka 4. ovoga članka na odgovarajući se način primjenjuje i na drugi instrument osiguranja iz stavka 3. ovoga članka.

Ako pružatelj medijske usluge u cijelosti i pravodobno ne postupi po obavijesti Agencije za elektroničke medije iz stavka 3. i 4. ovoga članka, Agencija za elektroničke medije ukinut će Odluku o odabiru najpovoljnije ponude i/ili raskinuti Ugovor o koncesiji.

Članak 12.

Vijeće za elektroničke medije će privremeno ili trajno oduzeti koncesiju Nakladniku ako utvrdi:

1. da je koncesija dana na temelju netočno iskazanih podataka važnih za donošenje odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja

2. da nakladnik televizije i/ili radija nije počeo ostvarivati koncesiju u roku određenom ugovorom o koncesiji ili ne poštuje tehničke uvjete iz ugovora o koncesiji dulje od mjesec dana od početka ostvarivanja koncesije odnosno prekine ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati

3. da nakladnik televizije i/ili radija i nakon treće opomene Vijeća, koje je ono izreklo u prethodnih 12 mjeseci, postupa suprotno odredbama ZEM-a i propisa donesenih na temelju ovoga Zakona ili ugovora o koncesiji

4. da nakladnik televizije i/ili radija više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 26. ZEM-a

5. da nakladnik televizije i/ili radija objavljuje audiovizualne ili radijske programe suprotno člancima 14. i/ili 24. ZEM-a

6. da se nakladnik televizije i/ili radija ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 50 % programske osnove

7. da se nakladnik televizije i/ili radija ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava utvrđenog vremena objavljivanja iz članka 42. stavaka 3. i/ili 4. i/ili 5. i/ili 6. i/ili 7. i/ili 8. i/ili 9. ovoga Zakona

8. da je nakladnik televizije i/ili radija onemogućio drugom pružatelju medijskih usluga ostvarivanje prava na kratku informaciju u skladu s člankom 52. stavkom 2. ZEM-a

9. da nakladnik televizije i/ili radija nije platio naknadu za koncesiju više od dva puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju

10. da nakladnik televizije i/ili radija nije ni nakon primitka opomene Vijeća u određenom roku dostavio podatke o promjeni podataka iz članka 61. stavka 1. ZEM-a

11. postojanje nedopuštene koncentracije utvrđene odredbama ZEM-a

12. da nakladnik televizije i/ili radija ni nakon opomene Vijeća nije u određenom roku pribavio odobrenje od ovlaštene organizacije za kolektivno ostvarivanje autorskih i srodnih prava

13. da je nakladnik televizije i/ili radija prenio koncesiju na drugu osobu suprotno članku 87. stavku 5. ZEM-a

14. da nakladnik televizije i/ili radija unatoč odluci Vijeća o mjerama radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih medijskih usluga iz druge države objavljuje audiovizualne programe iz članka 91. ZEM-a.

U slučaju privremenog ili trajnog oduzimanja koncesije nakladnik televizije i/ili radija nema pravo na naknadu štete.

Članak 13.

Nakladnik samostalno oblikuje programsku osnovu i snosi odgovornost za objavljivanje programa u skladu s odredbama ZEM-a.

Članak 14.

Radi trenutne zaštite pravnog poretka te zaštite života, sigurnosti, zdravlja stanovništva ili imovine veće vrijednosti, za trajanja velikih prirodnih nepogoda ili velikih nesreća, katastrofa ili epidemija zaraznih bolesti prema posebnom zakonu ministar naredbom može pružateljima medijskih usluga narediti obveznu objavu proglašenja i službenih priopćenja nadležnih državnih tijela bez naknade.

Članak 15.

Nakladnici televizije i/ili radija dužni su, u roku od pet dana, Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela.

Članak 16.

Ovaj ugovor prestaje:

1. istekom vremena na koji je koncesija dana
2. ako se pružatelj medijskih usluga odrekne koncesije,
3. prestankom postojanja pravne osobe pružatelja medijskih usluga ili prestankom obrta,
4. ako je pružatelju medijskih usluga pravomoćnom odlukom suda zabranjeno obavljanje djelatnosti za koju je koncesija dana,
5. sporazumnim raskidom Ugovora o koncesiji,
6. trajnim oduzimanjem koncesije.

Ugovor prestaje važiti danom izvršnosti odluke o oduzimanju koncesije odnosno danom prestanka koncesije. 5

Članak 17.

Ugovorne strane suglasne su da će sve eventualne sporove koji bi proizašli iz ovog ugovora nastojati riješiti sporazumno, a ako to nije moguće nadležan je isključivo mjesno nadležan trgovački sud prema sjedištu Davatelja koncesije.

Ugovor je sklopljen na određeno vrijeme i sastavljen je u 5 (pet) istovjetnih primjeraka, od kojih 2 (dva) zadržava svaka ugovorna strana, a 1 (jedan) primjerak se uručuje Ministarstvu financija radi upisa u jedinstveni registar koncesija.

Nakladnik

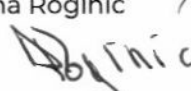
Predsjednik uprave

Dražan Mavrić



Član uprave

Diana Roginić



NOVA TV d.d.

Buzin, Buzinski krč 1
Grad Zagreb

**Vijeće za elektroničke medije
Agencija za elektroničke medije
Predsjednik Vijeća
Ravnatelj Agencije**

Josip Popovac



KLASA: 614-03/25-02/03

URBROJ: 114-03/04-25-08